

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024





## **MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL**



## MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL

Estimados miembros de nuestra comunidad, Celebrar 40 años de historia es, para TECSUP, un momento que nos invita tanto a la reflexión como a la proyección hacia el futuro. Cuatro décadas dedicadas a la formación de profesionales íntegros, innovadores y globalmente competitivos nos llenan de orgullo y nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra misión educativa con un profundo compromiso con la sostenibilidad.

En este 2024 reafirmamos que la educación tecnológica solo cobra sentido si se desarrolla en armonía con las personas, la sociedad y el ambiente. Por ello, a lo largo de estos años hemos integrado principios de ética, sostenibilidad e impacto social en cada una de nuestras acciones, convencidos de que nuestro impacto trasciende las aulas y se refleja en la transformación positiva de comunidades, en la generación de oportunidades y en el cuidado del entorno.

Con profundo agradecimiento y renovado compromiso, compartimos con ustedes este Reporte de Sostenibilidad 2024, en el marco de la celebración de los 40 años de TECSUP. Este es nuestro primer reporte preparado In Accordance Core – Esencial, conforme a los Estándares Internacionales de GRI. Este documento refleja nuestros esfuerzos, logros y aprendizajes alcanzados, así como la visión que nos guía hacia el futuro. Queremos transparentar el camino recorrido y compartir la certeza de que nuestro propósito educativo se fortalece cuando trabajamos junto a nuestros grupos de interés para generar valor compartido y promover un desarrollo inclusivo y sostenible.

Invitamos a cada uno de ustedes a acompañarnos en este viaje. Los próximos años serán una oportunidad para seguir innovando, inspirando y construyendo un legado de impacto positivo que trascienda generaciones.

Atentamente,

**Juan Manuel García-Calderón Barreda**  
Director General



## ^ ÍNDICE

### TECSUP

1.

- 1.1 Quiénes Somos
- 1.2 Filosofía Organizacional
- 1.3 Alcances de Tecsup
- 1.4 Nuestros Servicios
- 1.5 Órganos de Gobierno

Págs. 6-30



### GESTIÓN DE RSE Y SOSTENIBILIDAD

2.

- 2.1 Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2 Reconocimientos y Distinciones
- 2.3 Certificaciones

Págs. 31-40



### ÉTICA Y TRANSPARENCIA

3.

- 3.1 Desempeño Económico
- 3.2 Nuestras Políticas
- 3.3 Código de Ética

Págs. 41-46



^
   
 ÍNDICE

NUESTROS GRUPOS  
 DE INTERÉS

4.

- 4.1 Capital Humano-  
Nuestro Equipo
- 4.2 Nuestros Clientes
- 4.3 Gestión Ambiental
- 4.4 Tecsup y su Comunidad

Págs. 47-57



NUESTRO REPORTE  
 DE SOSTENIBILIDAD

5.

- 5.1 Nuestra Sostenibilidad
- 5.2 Principios
- 5.3 Análisis de Materialidad
- 5.3 Estándares Internacio-  
nales GRI

Págs. 58-63





## 1.1 Quiénes Somos

Contenidos Generales GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Somos una organización educativa privada sin fines de lucro, dedicada a formar y capacitar profesionales, así como brindar servicios de consultoría, investigación y aplicación de tecnología. El objetivo primordial es dar a nuestros estudiantes las competencias que incluyen conocimientos, capacidades y la experiencia práctica para que puedan alcanzar satisfactoriamente los objetivos trazados y, para ello, el énfasis educativo de Tecsup está puesto en la aplicación de la ingeniería y tecnología en las actividades empresariales. Asimismo, buscamos ayudar a las empresas a incrementar su productividad y valor.

Actualmente, contamos con tres sedes físicas a nivel nacional Lima, Arequipa y Trujillo. Aspiramos a ser considerados como un símbolo de avance tecnológico que proporcione los mejores profesionales en el campo de la tecnología. De esta manera, buscamos convertirnos en una herramienta de desarrollo para profesionales, así como en un socio estratégico para las empresas.

Nuestros campus y oficinas están ubicadas en:

- **Sede Lima:** Avenida Cascanueces 2221, distrito de Santa Anita, departamento de Lima.
- **Sede Arequipa:** Urbanización Monterrey Lote D-8, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, provincia y departamento de Arequipa.
- **Sede Trujillo:**  
**CAMPUS TRUJILLO:** Manzana A Sub lote 1, Urbanización Tecsup, Víctor Larco Herrera, Trujillo.  
**OFICINA CAJAMARCA:** Jirón Apurímac N° 553 y 557, provincia y departamento de Cajamarca.

Contamos con una experiencia de 40 años y seguimos mirando al futuro, listos para continuar transformando vidas a través de la educación.

Grupo Tecsup es un grupo empresarial que presenta estados financieros consolidados. Somos una compañía que opera bajo la personería jurídica Asociación Civil sin fines de lucro, siendo ajena a nexos, fusiones, escisiones u otros semejantes a la actualidad.

El presente, es nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad In Accordance Core – Esencial declarado, comprende: 30 Contenidos Generales, 3 Contenidos Específicos y 3 Indicadores resultantes del análisis de materialidad, seleccionados para informar este primer año de divulgación sostenible. Asimismo, abarca nuestra gestión socialmente responsable en el ámbito económico, social y ambiental, correspondiente al periodo 2024, entre el 01 de enero al 31 de diciembre. Por el momento no será materia de verificación externa.

En el periodo 2024 elaboramos un reporte de sostenibilidad referenciado, mediante el Programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative – GRI.

Sobre nuestra información actualizada y/o cambios significativos en el periodo materia de reporte podemos mencionar:

## SEGMENTO JOVEN

- Logramos crecer un 5% en relación con el 2023
- En el mes de octubre se realizó el Open Day un evento a nivel nacional, recibimos a más de 5 mil estudiantes de colegios en las 3 sedes, en el que pudieron interactuar con nuestros docentes y conocer nuestra oferta educativa.
- Realizamos el II Encuentro Nacional de Directores, reuniendo a 296 líderes educativos de los principales colegios del país.
- Lanzamos con éxito nuestras carreras a distancia, matriculando a 180 jóvenes en solo 12 semanas. Estos estudiantes ya han comenzado sus clases, avanzando en carreras licenciadas bajo esta modalidad.



- A través de nuestro Campus Virtual, ofrecemos un modelo educativo flexible, efectivo y a la vanguardia, que responde a las necesidades de quienes buscan desarrollarse en campos tecnológicos, sin importar su ubicación.



- Apoyamos más de 150 proyectos estudiantiles con formación, mentoría y acceso a capital semilla.
- Nuestra población estudiantil es superior a los 7,600 estudiantes. Esto representa un crecimiento de 7% respecto al año anterior y 32% comparado con la población de 2021.
- Obtuvimos un 83% en la evaluación de satisfacción de los estudiantes.
- Como es tradición en Tecsup, realizamos el “T&C Week” a nivel nacional, celebrando los 40 años de Tecsup, un evento que promueve la tecnología, cultura y valores, en un ambiente de sana competencia.
- Reforzando nuestro compromiso con la formación integral de nuestros estudiantes, organizamos 31 talleres artísticos y deportivos, logrando la participación de más de 1,600 jóvenes a nivel nacional. Además, celebramos los campeonatos estudiantiles en el marco de nuestros 40 años, convocando a más de 2,000 estudiantes.

▲ SEGMENTO JOVEN

**VIDA ESTUDIANTIL**



Cumbre de Jóvenes  
Líderes Innovadores



T&C Week

Reafirmamos nuestro compromiso con el liderazgo y la innovación a través de la Cumbre de Jóvenes Líderes Innovadores. Este programa impulsó más de 100 iniciativas en Trujillo, Arequipa y Lima, logrando un impacto significativo con más de 6 millones de visualizaciones en medios.

- En el 2024, más de 4,500 personas de nuestra comunidad educativa participaron en formaciones del centro de innovación.
- Este 2024, firmamos 6 nuevos convenios internacionales con instituciones de Brasil, Bélgica, Canadá y México.
- Además, renovamos alianzas estratégicas con nuestros socios académicos en Chile.

▲ SEGMENTO JOVEN

**INTERNACIONALIZACIÓN**

Con estas iniciativas, reforzamos nuestro compromiso de llevar Tecsup al mundo y traer el mundo a Tecsup.

**6 nuevos convenios internacionales**



**3 convenios internacionales renovados con aliados académicos en Chile**



- Más de 1,200 estudiantes a nivel nacional se beneficiaron de charlas y conferencias impartidas por instituciones y profesores internacionales.
- Recibimos a 29 estudiantes internacionales de Canadore College en los programas: Verano en Lima e Inmersión Mecánica en Arequipa.
- Asimismo, este año, dos de nuestros colaboradores representaron a Tecsup en eventos internacionales como el congreso Mapa-Mantemin 2024 en Santiago de Chile y en el Simposio ICACIT 2024 en Bogotá, Colombia.



- Gracias al programa de becas, tenemos 1081 estudiantes a nivel nacional becados por instituciones públicas y privadas como: Pronabec, Ferreyros, BCP, Repsol, Antamina, LATAM, entre otras.



- 07 estudiantes de Lima y Arequipa participaron en programas de intercambio, estudiando un semestre en Chile y Alemania.
- 33 estudiantes vivieron experiencias internacionales en Argentina, Alemania, España y Chile.
- Nos enorgullece acompañar a nuestros egresados en su desarrollo profesional, este año, alcanzamos un logro destacado con 304 participantes en el Programa de Titulación por Trabajo de Aplicación Profesional, superando nuestra meta al alcanzar el 117% a nivel nacional.

## SEGMENTO ADULTOS

- Logramos crecer un 5% en relación con el 2023
- Nuestros programas de CPE alcanzaron un 95% de satisfacción.
- Este año logramos llegar al 100% de la meta de ingresos de Tecsup Virtual y 105% del PUN, gracias a una actualización importante del portafolio, que ahora es más interactivo, visual y gamificado.
- En nuestra escuela de idiomas “Conversa”, logramos más de 11,000 inscripciones, superando ampliamente la meta.





- Ahora llegamos a cualquier parte del mundo, ofreciendo un amplio portafolio educativo con Tecsup Virtual, CodiGo, Educaps y nuestras carreras a distancia.
- Creamos 10 cursos nuevos y actualizamos 20 cursos para el segmento adulto, implementando un formato más interactivo, visual y gamificado, logrando atraer a un mayor público.
- Asimismo, en el segmento empresa, ampliamos nuestra oferta empresarial con servicios y cursos virtuales de calidad.
- Este 2024, CodiGo se reinventa con una estrategia transformadora que impulsa aún más la innovación, la creatividad y el liderazgo tecnológico.
- Este relanzamiento incluyó nuevos bootcamps en Inteligencia Artificial, Arquitectura de Software y DevOps.
- Además, lanzamos CodiGo++, una serie de programas especializados para profesionales con experiencia.



- Logramos el lanzamiento de Educaps, nuestra innovadora plataforma de microaprendizaje.
- Nuestros cursos breves en cápsulas de video de 10 minutos, respaldados por la experiencia de profesionales de primer nivel, acercan la educación de calidad a nuevos públicos.

## SEGMENTO EMPRESAS

- Tecsup consolidó su presencia internacional, culminando con éxito la capacitación para la empresa IMMSA del Grupo México y Sierra Metals de México, y continuamos los servicios de consultoría con importantes clientes mineros en Chile, como BHP, CODELCO, GLENCORE, AngloAmerican y TECK.
- En Namibia en África, con la minera Rosh Pinah, completamos la Fase I del manual interactivo de operaciones y estamos por iniciar la Fase II.
- Este año, Tecsup reafirmó su compromiso de contribuir al desarrollo del sector empresarial a nivel nacional.
- Consolidamos nuestra presencia en distintas empresas como: Antamina, Cerro Verde (Freeport-McMoRan), Southern Perú (Grupo México), Las Bambas (MMG), Antapaccay (Glencore), Nexa Resources, Hudbay, Panamerican Silver, Poderosa, Misky Mayo, Marcobre, Raura y Minsur (Grupo Breca), Hochschild Mining, Sierra Metals y Cementos Pacasmayo, hemos brindado servicios de consultoría y capacitación personalizadas que responden a sus necesidades estratégicas.
- Ampliamos nuestra presencia en sectores estratégicos como hidrocarburos, energía, construcción, agroindustria y pesca, pequeña y mediana minería, atendiendo a clientes clave como Repsol, Enel, Ferreyros y Pacasmayo. Así, fortalecemos nuestra posición en el mercado con soluciones especializadas.
- Ampliamos nuestra participación en el sector minero, atendiendo a nuevos clientes como Grupo Breca y Nexa Resources, sumándose a nuestra cartera de clientes actuales como Antamina, Antapaccay, Cerro Verde y Anglo American Quellaveco.
- Ampliamos nuestra oferta empresarial con servicios y cursos virtuales de calidad, logrando el desarrollo de 64 cursos para empresa nacionales e internacionales.

## ORGANIZACIÓN:

- Celebramos los 40 años de TECSUP con el relanzamiento de nuestra marca, renovando nuestra imagen y reforzando nuestro compromiso con la innovación y la calidad educativa.
- Logramos la ampliación del licenciamiento por parte del MINEDU. Ahora contamos con 8 carreras profesionales a distancia a nivel nacional y 15 carreras profesionales semipresenciales en Lima, 6 en Trujillo y 11 en Arequipa.
- Realizamos el lanzamiento de nuestra nueva página web. Gracias a este renovado canal, hemos logrado un crecimiento del 30% en usuarios visitantes y una notable reducción en la tasa de rebote, mejorando significativamente la experiencia de navegación. Este avance fortalece nuestra visibilidad y consolida a la web como un pilar clave para la proyección y venta de Tecsup.



- Registramos las siguientes marcas de Tecsup ante Indecopi con una vigencia de 10 años: ADDA, SumaT y EDUCAPS, asegurando la protección de nuestras iniciativas claves.
- Completamos la ampliación y remodelación del pabellón 4 en Lima, agregando 9 nuevos ambientes académicos.

^ SEGMENTO EMPRESAS

**INVERSIÓN EN EQUIPAMIENTO  
E INFRAESTRUCTURA**

**S/ 22**

**MILLONES**

en equipamiento

SEDE SUR



**S/ 17**

**MILLONES**

en infraestructura

SEDE CENTRO



**S/ 30**

**MILLONES**

2024

SEDE NORTE



- Este año, triplicamos el ancho de banda total de internet. Potenciamos la infraestructura inalámbrica mejorando la conexión para nuestra comunidad educativa en Lima, Trujillo y Arequipa.
- Hemos mejorado el proceso de trámites académicos a nuestros estudiantes a través del EVA.
- Lanzamos la nueva aplicación móvil TECSUP para alumnos PFR, ahora pueden revisar sus calificaciones, gestionar su tiempo con una agenda integrada y crear grupos de estudio de manera rápida y segura.
- Este año, otorgamos 312 nuevos créditos educativos, alcanzando un total histórico de 11,000 jóvenes beneficiados, reafirmando nuestro compromiso.
- A través del programa SumaT, firmamos convenios con 40 colegios a nivel nacional, facilitando nuestra plataforma educativa para reducir brechas en matemáticas y física en estudiantes de quinto de secundaria.

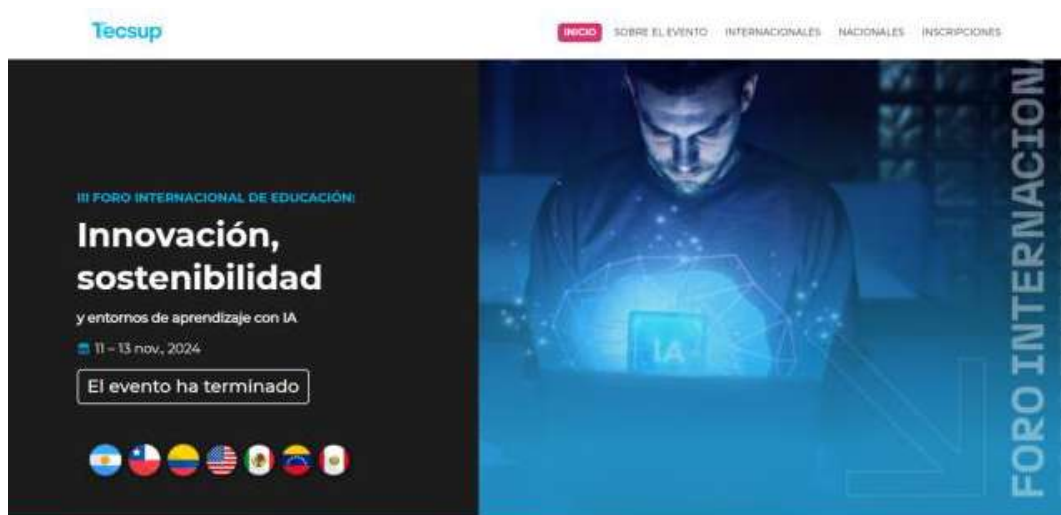


- Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Publicamos nuestro primer Plan de Trabajo 2024, alineado con los principios del Pacto Mundial, y lanzamos nuestro segundo reporte de sostenibilidad bajo los estándares del GRI.
- Continuamos, generando bienestar en nuestro entorno, por ello realizamos nuestras campañas de ayuda social, gracias a la contribución de nuestros colaboradores.
- Nuestro EBITDA está en línea con lo presupuestado, reflejando un sólido planeamiento financiero.
- Además, Apoyo Asociados elevó nuestra calificación financiera de AA- a AA, destacando nuestra estabilidad.
- Canalizamos el 89% de pagos a través de recaudación bancaria, incrementando su uso en un 26% desde 2022.
- Además, la implementación de pasarelas de pagos ha generado sustanciales ahorros.
- Gestionamos eficientemente el efectivo financiero, logrando S/2 millones en intereses en el año.
- A través del innovation challenge, hackatones y otros desafíos, nuestros estudiantes generaron 791 ideas innovadoras.
- Además, el concurso de innovación para colaboradores obtuvo 28 propuestas preseleccionadas a nivel nacional.
- Finalmente, nuestros colaboradores y estudiantes ganadores de la edición anterior, realizaron la pasantía Internacional en Colombia para conocer el ecosistema de innovación.
- Implementamos, en todas nuestras sedes, el nuevo Modelo Educativo T40 y la metodología ADDA.
- En investigación, nos enorgullece anunciar que 16 artículos de investigación fueron aprobados para la Revista I+i, con una destacada contribución de nuestros docentes.

- Lanzamos la plataforma ‘Comunidad Digital: EduTecMax’ disponible para el público en general, la cual promueve el uso de herramientas digitales y metodologías andragógicas.



- Logramos reunir a expertos de todo el mundo para compartir conocimientos sobre innovación, sostenibilidad y el impacto de la inteligencia artificial en la educación a través del III Foro Internacional de Educación.



- Este año, Tecsup fue sede de dos eventos: el XV Congreso Nacional de Minería (CONAMIN) en Trujillo y CADE Ejecutivos 2024 en Arequipa.

📌 ORGANIZACIÓN

## Eventos que marcan el futuro del país



- Este año, Tecsup fue sede de dos eventos: el **XV Congreso Nacional de Minería (CONAMIN)** en Trujillo y **CADE Ejecutivos 2024** en Arequipa.
- Ambos encuentros reunieron a líderes nacionales e internacionales para impulsar el desarrollo sostenible, la innovación y el progreso del país.

- Seguimos fortaleciendo nuestra cultura y clima laboral a través de eventos de integración a nivel nacional, promoviendo la conexión, camaradería y trabajo colaborativo en toda la comunidad Tecsup.
- Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores.
- Realizamos la Semana de la Salud, TecsupFit y Tecsup te escucha, con gran participación en todas las actividades.
- Estos programas están diseñados para mejorar su calidad de vida.
- Seguimos desarrollando las competencias de nuestros colaboradores:
  1. A través del Centro de Excelencia Tecsup, certificamos a docentes en el Modelo ADDA, capacitamos en competencias digitales y fortalecimos el liderazgo y la cultura organizacional.
  2. Además, impulsamos el crecimiento de la institución, actualizando nuestro Modelo de Competencias, que guía y nos inspira a avanzar con innovación, trabajo colaborativo, orientación al cliente, competencia digital y enfoque en resultados.

- En 2024, alcanzamos un 87% de satisfacción a nivel nacional en la encuesta de clima laboral y un 90% en el nivel de compromiso organizacional. Estos resultados reflejan el esfuerzo conjunto de nuestros equipos y el liderazgo comprometido que hacen de Tecsup un gran lugar para trabajar.

#### ORGANIZACIÓN

Lanzamos **Humand**, nuestra nueva plataforma de Comunicación, que también integra procesos clave como reconocimientos, onboarding, entre otros.



- Celebramos nuestros 40 años:
  1. Con una nueva identidad de marca y página web renovada.
  2. Fortaleciendo nuestro compromiso educativo con la sociedad a través del programa SumaT, llevando nuestra plataforma educativa a 40 colegios.
  3. Diseñamos y producimos el libro 40 años: “Tecnología con sentido”, que reúne nuestros grandes hitos y cómo estamos construyendo el futuro de la educación.
  4. Celebramos el T&C Week, un evento que promueve la tecnología, cultura y valores en nuestros estudiantes.
  5. Y, por supuesto, celebramos el Tecsup Day, donde reconocimos a nuestros colaboradores por su trayectoria y excelencia.

Para cualquier duda y/o consulta sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad, agradeceremos contactar con nuestra Gerencia Legal al siguiente buzón electrónico: [legal@tecsup.edu.pe](mailto:legal@tecsup.edu.pe)



## 1.2 Nuestra Filosofía

### MISIÓN

Generar un efecto desproporcionado de bienestar en la sociedad a través de la educación.

### VISIÓN

Formar profesionales globalmente competitivos, éticos e innovadores que cuenten con un profundo conocimiento tecnológico; asimismo, apoyar a las empresas a incrementar su productividad y valor.

### VALORES

**Innovación:** Creamos y desarrollamos en nuestra Comunidad de Innovadores soluciones de gran impacto en la sociedad, a través de nuevos productos y/o servicios con valor agregado.

**Impacto social:** Formamos personas íntegras que, a través de la educación, tienen el poder de transformar el presente y crear el futuro de nuestra sociedad.

**Calidad:** Brindamos atención genuina a las necesidades de nuestros clientes de manera ágil y constante, con el fin de satisfacerlos más allá de sus expectativas.

**Ética:** Actuamos siempre con integridad, honestidad y respeto a la diversidad; siendo un referente para nuestro entorno.

**Trabajo colaborativo:** Promovemos la comunicación y el liderazgo participativo en toda la organización, con el propósito de superarnos constantemente.

### PROPÓSITO

Desarrollar el talento tecnológico e innovador en el presente, para transformar el futuro.

## 1.3 Alcances de Tecsup

Contenido General GRI 2-6

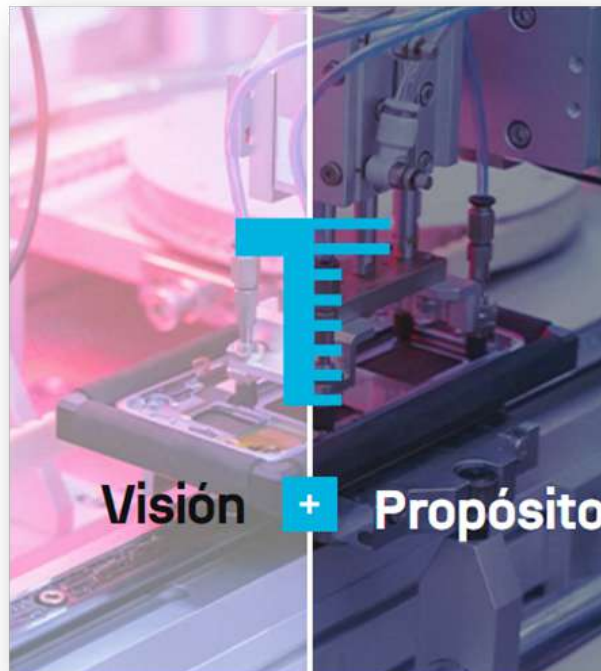
Tecsup es una organización educativa privada sin fines de lucro, dedicada a formar y capacitar profesionales, así como brindar servicios de consultoría, investigación y aplicación de tecnología. El fundador, Luis Hochschild Plaut, se esforzó por hacer de Tecsup una valiosa obra para beneficio de los jóvenes y profesionales de empresas e instituciones del país.

Desde 1984, Tecsup ofrece a jóvenes la oportunidad de seguir carreras profesionales relacionadas con la aplicación de la tecnología en la operación y mantenimiento de actividades industriales. Asimismo, ofrece a profesionales en la industria la oportunidad de actualizarse o especializarse en distintos procesos de desarrollo tecnológico a través de programas cortos.

El sistema educativo desarrollado por Tecsup se ha basado en experiencias del extranjero, y su implementación y desarrollo ha sido solventado gracias a los aportes de más de 200 empresas privadas peruanas y a la cooperación de instituciones internacionales.

Tecsup cuenta actualmente con tres sedes: una en Lima, en funcionamiento desde 1984, una en Arequipa desde 1993 y la sede de Trujillo inaugurada en el año 2008, equipadas con modernos talleres y laboratorios. Los cursos se ofrecen tanto en sus locales como en las instalaciones de las empresas ubicadas en cualquier punto del país y con una moderna aplicación de tecnología de información también a través de Internet. Desde 2024, con el licenciamiento de programas de formación regular a distancia y respaldado por años de experiencia en educación virtual, Tecsup reconoce su campus virtual como una cuarta sede. Este espacio académico innovador amplía el alcance formativo mediante tecnologías de información y plataformas digitales, integrando modalidades presenciales, semipresenciales y virtuales con flexibilidad y calidad educativa a nivel nacional.

Son rasgos importantes de la organización, su orientación a la excelencia en los servicios, la fuerte articulación con las necesidades de las empresas y la búsqueda de generar oportunidades a cualquier joven con vocación y aptitud, aunque sus recursos económicos no le permitan pagar el costo de estudios.



La cadena de suministro de Tecsup, en el caso de:

Compra de bienes consumibles y materiales: se desarrolla de la siguiente manera:

- Ingreso al sistema de logística
- Seleccionar la sede a la que pertenece
- Registro y aprobación del requerimiento
- Búsqueda de proveedores
- Evaluación de cotizaciones
- Generación y aprobación de orden de compra
- Se realiza la compra
- Recepción de factura

- Verificación del producto vs documentación
- Registro del producto en almacén
- Recepción y validación de factura

### **Contratación de Servicios:**

- Solicitud del servicio
- Recepción del requerimiento
- Evaluación del servicio y designación del responsable
- Cotización del servicio
- Evaluación de cotizaciones
- Selección del proveedor
- Generación y aprobación de la orden de servicio
- Remisión de la orden de servicio
- Ejecución del servicio
- Verificación del servicio
- Aprobación del servicio
- Remisión de factura



## 1.4 Nuestros Servicios

### CARRERAS

- Carreras profesionales: Duración 3 años
- Carreras técnicas: Duración 2 años
- Carreras a distancia

### EDUCACIÓN CONTINUA

- Cursos cortos: Para complementar tu carrera profesional
- Programas integrales: Desarrolla nuevas competencias
- Programas de alta especialidad profesional: Especialízate y destaca en tu campo
- Laboratorios remotos: Aprendizaje sin límites
- Tecsup virtual: Formación a distancia

### EMPRESAS

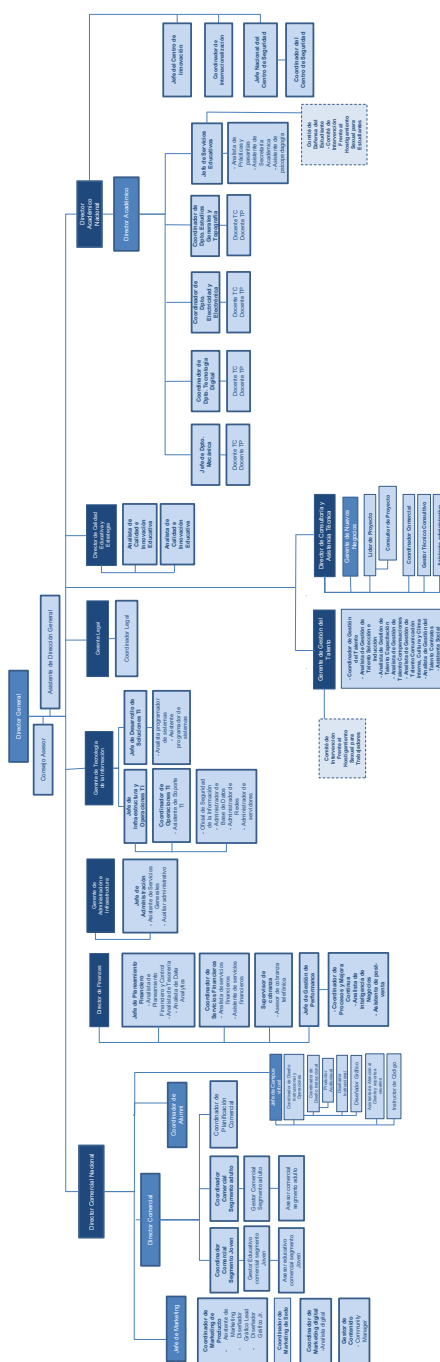
- Programas de capacitación técnica y gestión
- Programas de capacitación inmersiva / Eduverso
- Programas de Responsabilidad Social
- Centro de Seguridad
- Manuales interactivos de Operación y Mantenimiento
- Gestión y desarrollo del talento por competencias
- Gestión de Mantenimiento y Confiabilidad



Contenidos Generales GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18

La empresa, por su modalidad de constitución, está conformada por:

# Tecsup N°1 - Filial Trujillo





## Índice 1 - TECSUP



La empresa tiene como máximo órgano de gobierno a la Asamblea General, la misma que está conformada por la totalidad de los asociados de TECSUP.

Los asociados podrán ser reemplazados en caso de fallecimiento o de presentarse alguno de los supuestos de impedimento permanente, ya sea por su reemplazante —si lo hubiese— o mediante la manifestación de voluntad del propio asociado de transferir su condición a través de una declaración jurada. Lo señalado no resulta aplicable en los casos de asociados que renuncien o que hayan sido excluidos.

Es función principal de nuestro máximo órgano de gobierno sesionar periódicamente para dirigir, supervisar, controlar y asegurar la correcta implementación y ejecución de la estrategia, plan de negocios y gestión empresarial en general. Dentro de sus funciones se incluye la debida diligencia de la organización, así como la evaluación del desempeño derivado de la implementación de las políticas, prácticas y procesos de Tecsup. Asimismo, realiza la evaluación de las decisiones de índole económica, social y ambiental, con especial énfasis en la gestión de los impactos generados en cada caso.

Cualquier conflicto de intereses a este nivel se resuelve mediante sesiones de Asamblea General.

La Dirección General es el órgano de gobierno encargado, entre otros, de la aprobación de los reportes de sostenibilidad, previa revisión del personal responsable a cargo. Siendo este nuestro Primer Reporte in Accordance Core – Esencial, se aplica lo anterior.

La empresa se sujeta a la normativa peruana y a los lineamientos que esta exige. La Dirección General orienta su gestión a niveles de excelencia, optimización de recursos, generación de sostenibilidad, eficiencia operativa, rentabilidad económica, cautela del ámbito socioambiental, entre otros, materia de atención permanente y mejora continua. La responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas recae en la misma, quien puede delegar el tema a diversas Gerencias o Direcciones de la organización.

Cualquier inquietud crítica es comunicada al máximo órgano de gobierno en mención, ello se efectúa mediante Reporte a la Dirección General y, si es necesario, también se expone ante Sesiones del Comité de Dirección. En el periodo reportado no se han presentado inquietudes críticas.

Nuestros órganos de gobierno son parte activa de la gestión de conocimiento de Tecsup, en el tema específico de capacitaciones en materia de desarrollo sostenible y afines nuestra situación. En el periodo objeto del presente reporte no se ha llevado ninguna capacitación de este tipo, sin embargo se prevé llevarlas en los siguientes periodos.

La empresa evalúa anualmente la calidad y eficiencia del equipo, incluido en ello los órganos de gobierno, lo que permite profundizar y fortalecer al máximo la gestión. En este proceder se considera la evaluación de desempeño de los mismos en el ámbito económico, social y ambiental.







## 2 GESTIÓN DE RSE Y SOSTENIBILIDAD

## 2.1 Estrategia de Sostenibilidad

Contenidos General GRI 2-28

Acorde a nuestro objeto social y servicios brindados: formación profesional técnica en modalidades presencial, semipresencial y a distancia; programas de capacitación y actualización; consultoría y desarrollo tecnológico; investigación aplicada y servicios de análisis especializados en apoyo a los sectores productivos. Tecsup es respetuosa del medio ambiente y entorno, cumple a cabalidad todos los marcos regulatorios al respecto y fomenta una cultura organizacional en ese sentido.

Contamos con una Política de Sostenibilidad específica, nuestras directivas de calidad, recursos humanos, así como seguridad y salud en el trabajo, que se reportan más adelante en el Contenido GRI 2-23 y 2-24, comprenden nuestro actuar y accionar en cuanto al desempeño ambiental y social de la empresa. Somos cautelosos de los diferentes grupos de interés sobre los cuales impactamos, nuestra gestión abarca a los mismos y en todo cuanto es posible resaltan nuestras buenas prácticas en cada caso.

### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

|                      |   |
|----------------------|---|
| Elaborado por:       | <b>María Alejandra Aguilar Alarcón</b><br>Coordinador Legal |
| Revisado por:        | <b>Renzo Tobias Henríquez Farfán</b><br>Gerente Legal       |
| Aprobado por:        | <b>Juan Manuel Garcia Calderón</b><br>Director General      |
| Fecha de Aprobación: | <b>18/12/2023</b>   |
| Otros Revisores:     | <b>Todos los Directores, Gerentes y Jefes</b>               |

|   |                                   |                      |
|---|-----------------------------------|----------------------|
|  | <b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD</b> | POL-PES-001          |
|   |                                   | Versión: 01          |
|   |                                   | Vigencia: 18/12/2023 |
|   |                                   | Página: 2 de 4       |

## I. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social, es fundamental que todas las instituciones asuman un papel activo en la creación de un futuro más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente y la sociedad.

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha establecido Diez Principios fundamentales en áreas clave, como los derechos humanos, normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Estos principios proporcionan una guía sólida y un marco ético para las instituciones que desean contribuir al desarrollo sostenible de manera responsable.

De igual manera, las Naciones Unidas han establecido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la finalidad de abordar los desafíos mundiales más apremiantes y crear un futuro sostenible para todos. Estos objetivos, establecidos por las Naciones Unidas, se centran en áreas clave como la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente, la promoción de la igualdad de género, el acceso a la educación de calidad y el fomento de la paz y la justicia.

De esta manera, TECSUP ha creado la presente política tomando como referencia los Diez Principios del Pacto Mundial así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el compromiso claro y concreto de promover la sostenibilidad en todas sus operaciones. Al integrar estos principios en la toma de decisiones estratégicas y en la gestión diaria, TECSUP continuará generando un impacto positivo en nuestra comunidad, colaborando en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible y así, generar a futuro un efecto desproporcionado de bienestar en la sociedad a través de la educación.

Esta política de sostenibilidad servirá como una brújula que orientará a TECSUP en la adopción de prácticas responsables, promoviendo la transparencia, la inclusión y la gestión responsable de los recursos naturales.

## II. OBJETIVO

Integrar los principios de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y operaciones, promoviendo la responsabilidad social y ambiental en cada nivel de la institución.

## III. DUEÑO DEL PROCESO

Gerente Legal

## IV. ALCANCE

Nuestros colaboradores, clientes, consultores y proveedores deben seguir la presente política en el marco de su relación con TECSUP. Nuestra institución podrá tomar las medidas legales que correspondan frente a aquellos que contravengan los lineamientos establecidos en la presente Política.

Los principios que este documento tiene alcance a los estudiantes a través de su Reglamento Institucional.

La suscripción de este documento no implica alguna relación laboral y/o contractual con TECSUP.

## V. MARCO NORMATIVO

N.A.

## VI. DEFINICIONES

N.A.

## VII. ROLES Y RESPONSABILIDADES

Los Directores, Gerentes, Jefes, Coordinadores, así como todo colaborador de TECSUP son responsables de asegurar el cumplimiento de esta política.

### 7.1 Dirección General y Gerencias

- Establecimiento de la visión y los valores: Definir la visión estratégica de la empresa en términos de responsabilidad social y establecer valores éticos y sostenibles que guíen todas las decisiones y acciones.

**IMPORTANTE:** Documento clasificado como de **Uso Interno**

Este documento es de Propiedad de TECSUP. Prohibida su reproducción por cualquier medio en forma total o parcial sin la autorización expresa de TECSUP.



|   |                            |                     |
|---|----------------------------|---------------------|
|  | POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD | POL-PES-001         |
|   |                            | Versión: 01         |
|   |                            | Vigencia:18/12/2023 |
|   |                            | Página: 3 de 4      |

- b) Integración en la estrategia empresarial: Asegurarse de que la responsabilidad social esté integrada en la estrategia empresarial y se considere en la toma de decisiones a todos los niveles de la organización.
- c) Liderazgo y compromiso: Demostrar un liderazgo comprometido y ejemplar en materia de responsabilidad social, promoviendo la participación activa y el compromiso de todos los miembros de la organización.
- d) Establecimiento de políticas y estándares: Aprobar las políticas y estándares claros en áreas como el medio ambiente, los derechos humanos, la ética empresarial y la diversidad e inclusión, y asegurarse de que se cumplan en toda la organización.

7.2 Gerencia Legal y Jefe de Gestión de Performance

- a) Desarrollo de estrategias: Diseñar y desarrollar una estrategia de responsabilidad social que alinee los objetivos de la empresa con el impacto social y ambiental positivo.
- b) Evaluación de riesgos y oportunidades: Identificar los riesgos y oportunidades relacionadas con la responsabilidad social, como el impacto ambiental, la diversidad e inclusión, los derechos humanos y la ética empresarial.
- c) Implementación de políticas: Crear e implementar políticas y procedimientos relacionados con la responsabilidad social en toda la organización, asegurando que se cumplan las normas y regulaciones aplicables.
- d) Monitoreo y evaluación: Establecer indicadores clave de desempeño (KPI) para medir el impacto de las iniciativas de responsabilidad social, realizar seguimiento y evaluación continua, y realizar mejoras cuando sea necesario.
- e) Cumplimiento normativo: Asegurarse de que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones relacionadas con la responsabilidad social, como las relacionadas con el medio ambiente, los derechos laborales y la transparencia financiera.

VIII. PRINCIPIOS

- a. Rendición de cuentas: Las organizaciones deben ser transparentes en su toma de decisiones y acciones, y rendir cuentas de sus impactos sociales, ambientales y económicos.
- b. Transparencia: TECSUP proporcionará información clara, precisa y comprensible sobre sus políticas, desempeño y compromisos en materia de responsabilidad social a sus grupos de interés, según corresponda.
- c. Comportamiento ético: todos los miembros de TECSUP actuarán de manera ética y justa, respetando los derechos humanos, evitando la corrupción y promoviendo la equidad y la igualdad de oportunidades.
- d. Respeto a los intereses de las partes interesadas: todos los miembros de TECSUP identificarán y comprenderán las necesidades, expectativas y preocupaciones de sus grupos de interés y se tomarán medidas para abordarlas de manera adecuada.
- e. Respeto al principio de legalidad: todos los miembros de TECSUP cumplirán con las leyes y regulaciones aplicables en todos los ámbitos de su operación, asegurándose de que sus actividades sean éticas y estén en línea con los estándares reconocidos internacionalmente.
- f. Respeto a los derechos humanos: TECSUP respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y asegurarse de que no sean cómplices de abusos de derechos humanos en sus operaciones y cadenas de suministro.

**IMPORTANTE:** Documento clasificado como de **Uso Interno**

Este documento es de Propiedad de TECSUP. Prohibida su reproducción por cualquier medio en forma total o parcial sin la autorización expresa de TECSUP.

|   |                                   |                      |
|---|-----------------------------------|----------------------|
|  | <b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD</b> | POL-PES-001          |
|   |                                   | Versión: 01          |
|   |                                   | Vigencia: 18/12/2023 |
|   |                                   | Página: 4 de 4       |

#### IX. LINEAMIENTOS GENERALES

##### 9.1 DERECHOS HUMANOS

TECSUP apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

TECSUP se asegura de no ser cómplice en la vulneración de los Derechos Humanos.

##### 9.2 NORMAS LABORALES

TECSUP brinda apoyo, respeta y cumple con la normativa laboral vigente.

TECSUP respeta la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

TECSUP rechaza enfáticamente y apoya la eliminación de cualquier forma del trabajo forzoso dentro de su institución, entre las que se encuentra la esclavitud, el trabajo en servidumbre y el trabajo infantil.

TECSUP ni sus proveedores contratan por ningún motivo con personas que sean menores de edad.

TECSUP promueve prácticas que coadyuven a la erradicación de la discriminación en el empleo y la ocupación.

##### 9.3 MEDIOAMBIENTE

TECSUP mantiene un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

TECSUP fomenta el cumplimiento de iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

TECSUP promueve el desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

##### 9.4 ANTICORRUPCIÓN

En TECSUP, rechazamos de manera contundente la corrupción en todas sus manifestaciones, incluyendo la extorsión y el soborno.

##### 9.5 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

En TECSUP reconocemos y valoramos la importancia de los grupos de interés en nuestra operación y toma de decisiones.

Nos comprometemos a mantener una relación transparente, ética y respetuosa con nuestros grupos de interés, promoviendo el diálogo abierto y constructivo.

A partir de esta política, se desplegarán otras políticas, lineamientos, acciones concretas y/o medidas tangibles, en línea con nuestros compromisos de responsabilidad social, para garantizar un impacto significativo y duradero en nuestros grupos de interés y en la comunidad en general.

#### X. ANEXOS

N.A.

#### XI. CONTROL DE CAMBIOS

| VERSIÓN | DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS | VIGENCIA    |
|---------|------------------------|-------------|
| 1       | Versión inicial.       | 18/ 12/2023 |

#### XII. MODALIDAD DE COMUNICACIÓN

El presente documento se difunde a través de ProcessDoc y del correo electrónico de Gestión Performance - Procesos.

**IMPORTANTE:** Documento clasificado como de **Uso Interno**  
 Este documento es de Propiedad de TECSUP. Prohibida su reproducción por cualquier medio en forma total o parcial sin la autorización expresa de TECSUP.



## 2.2 Reconocimientos y Distinciones

TECSUP ha sido reconocido por haber realizado su reporte de sostenibilidad 2023 por el Global Reporting Initiative (GRI), habiendo participado como organización ancla en el Programa de Negocios Competitivos (PNC) por el Global Reporting Initiative (GRI). Este programa tiene como objetivo facilitar una mejor integración de las empresas de la región en una cadena de valor global sostenible, al enfocarse en la gestión y comunicación de aspectos clave de sostenibilidad para acceder a mercados competitivos. Las organizaciones participantes manejan y comunican sus impactos utilizando los Estándares GRI en sus informes de sostenibilidad.



## 2.3 Certificaciones

TECSUP fue el primer instituto de educación superior tecnológica en el país en obtener su licenciamiento institucional, otorgado mediante Resolución Ministerial N.º 104-2018-MINEDU. Posteriormente, se convirtió también en el primer instituto en lograr la renovación de dicho licenciamiento, a través de la Resolución Ministerial N.º 107-2023-MINEDU.

Además, cuenta con acreditaciones nacionales e internacionales que avalan la calidad de su enseñanza, entre ellas las otorgadas por ICACIT y ASIIN a diversos programas de estudios:

| Carrera                                      | Sede                      | Entidad Acreditadora | Última Visita | Vigencia hasta |
|--|---------------------------|----------------------|---------------|----------------|
| Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Pesada | Arequipa y Lima           | ASIIN (Alemania)     | 2017          | 2024           |
| Electrónica y Automatización Industrial      | Arequipa y Lima           | ICACIT (Perú)        | 2021          | 2027           |
| Administración de Redes y Comunicaciones     | Arequipa y Lima           | ICACIT (Perú)        | 2021          | 2027           |
| Electricidad Industrial                      | Arequipa y Lima           | ICACIT (Perú)        | 2023          | 2029           |
| Operaciones Mineras                          | Arequipa y Lima           | ICACIT (Perú)        | 2023          | 2029           |
| Tecnología de la Producción                  | Trujillo                  | ICACIT (Perú)        | 2022          | 2028           |
| Tecnología Mecánica Eléctrica                | Trujillo                  | ICACIT (Perú)        | 2022          | 2028           |
| Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Pesada | Arequipa, Lima y Trujillo | ICACIT (Perú)        | 2023          | 2029           |

ACREDITACIÓN ICACIT

Los siguientes cuadros contienen la información que solicita ICACIT por cada programa que actualmente cuenta con la acreditación correspondiente en el campus de Trujillo

Tecnología de la Producción

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 60   | 61   | 52   | 37   | 32   |
| Egresados  | 16   | 36   | 19   | 35   | 32   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 509  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 298  |

Tecnología Mecánica Eléctrica

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 53   | 75   | 70   | 45   | 75   |
| Egresados  | 21   | 11   | 26   | 18   | 34   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 463  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 256  |

Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Pesada

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 91   | 92   | 102  | 110  | 110  |
| Egresados  | 8    | 5    | 19   | 19   | 30   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 151  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 92   |

### ACREDITACIÓN ICACIT

Los siguientes cuadros contienen la información que solicita ICACIT por cada programa que actualmente cuenta con la acreditación correspondiente en la sede de Lima.

#### Administración de Redes y Comunicaciones

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 85   | 127  | 87   | 48   | 56   |
| Egresados  | 28   | 28   | 38   | 31   | 30   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 1135 |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 610  |

#### Electricidad Industrial con mención en Sistemas Eléctricos de Potencia

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 31   | 74   | 56   | 51   | 60   |
| Egresados  | 41   | 28   | 26   | 27   | 25   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 1448 |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 834  |

#### Electrónica y Automatización Industrial

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 72   | 83   | 88   | 78   | 61   |
| Egresados  | 51   | 47   | 34   | 32   | 50   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 1602 |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 944  |

#### Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Pesada

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 116  | 198  | 198  | 241  | 229  |
| Egresados  | 51   | 46   | 36   | 46   | 74   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 1662 |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 859  |

#### Operaciones Mineras

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 37   | 60   | 62   | 59   | 54   |
| Egresados  | 24   | 21   | 12   | 14   | 21   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 146  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 66   |

### ACREDITACIÓN ICACIT

Los siguientes cuadros contienen la información que solicita ICACIT por cada programa que actualmente cuenta con la acreditación correspondiente en el campus de Arequipa

#### Administración de Redes y Comunicaciones

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 85   | 93   | 87   | 72   | 68   |
| Egresados  | 6    | 12   | 27   | 20   | 42   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 562  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 297  |

#### Electricidad Industrial con mención en Sistemas Eléctricos de Potencia

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 84   | 101  | 92   | 69   | 95   |
| Egresados  | 46   | 54   | 55   | 36   | 48   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 1067 |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 481  |

#### Electrónica y Automatización Industrial

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 109  | 139  | 148  | 155  | 162  |
| Egresados  | 16   | 23   | 38   | 43   | 51   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 252  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 42   |

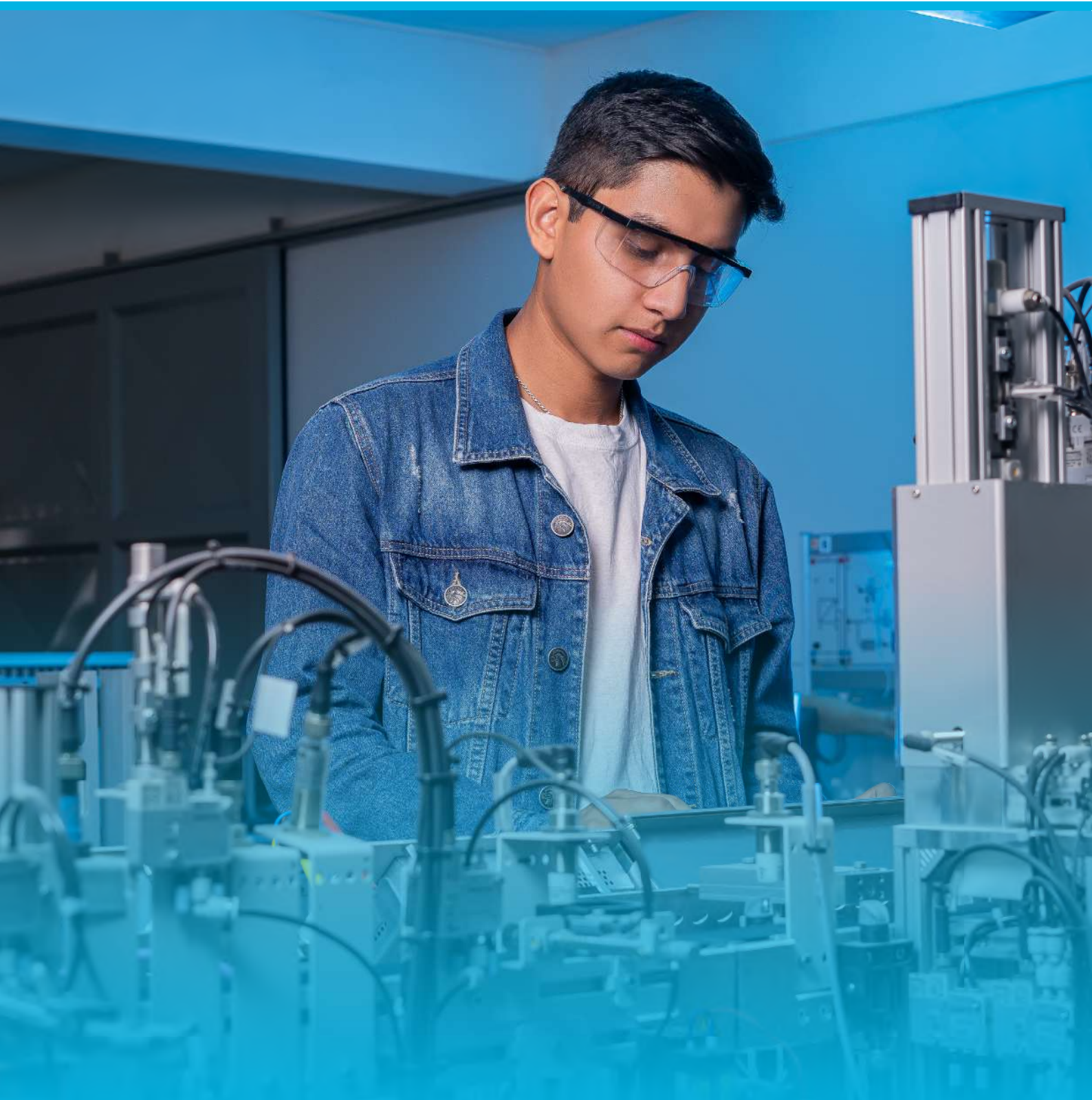
#### Gestión y Mantenimiento de Maquinaria Pesada

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 252  | 206  | 335  | 327  | 354  |
| Egresados  | 45   | 50   | 64   | 128  | 112  |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 1134 |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 334  |

#### Operaciones Mineras

| Datos de ingreso y egreso de estudiantes en los últimos 5 años |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Año  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Ingresantes  | 86   | 127  | 134  | 142  | 191  |
| Egresados  | 18   | 18   | 42   | 34   | 36   |
| Total de egresados desde la creación de la carrera             |      |      |      |      | 219  |
| Total de egresados con título profesional otorgado por MINEDU  |      |      |      |      | 45   |





# 3 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

## 3.1 Desempeño Económico

Estándar 201 (2016), Contenido Específico GRI 201-1, GRI 3-3

Para la empresa es importante y resulta relevante declarar su gestión económica de forma transparente, ética e íntegra. Al hacerlo denotamos nuestro debido y correcto proceder con cada uno de nuestros grupos de interés, incluido en ello el compromiso y cumplimiento con los diversos marcos regulatorios aplicables. La cobertura del tema material es Lima, Arequipa y Trujillo, desde donde brindamos nuestros servicios, realizamos nuestras operaciones y se analizaron los impactos relevantes que se declaran. No limitamos, ni omitimos información alguna al respecto.

La Dirección de Finanzas cautela y vela por la rentabilidad del caso, así mismo por el logro de los objetivos trazados anualmente. Dicho órgano es supervisado, a su vez, por la Dirección General. Es así que honramos cada una de nuestras obligaciones económicas, laborales, tributarias, otras afines al tema.

En el caso de nuestros colaboradores, otorgamos todas las prestaciones y obligaciones correspondientes a beneficios sociales, conforme el tipo de contratación. Cautelamos así su bienestar y el de sus familias. Además, brindamos beneficios voluntarios que declararemos más adelante.

Respecto a nuestros proveedores, trabajamos con empresas formales alineadas a nuestra cultura y filosofía organizacional. Priorizamos la contratación de proveedores locales, lo propio en el caso de nuestras adquisiciones.

En el periodo 2024 nuestro valor económico directo generado y distribuido fue de: 59% a favor de nuestro capital humano, 40% para proveedores y 1% cumplimiento tributario. Cabe mencionar que el grupo Tecsup se encuentra conformado por asociaciones sin fines de lucro, las mismas que tienen un régimen tributario particular.

Sobre nuestras contribuciones, inversiones o apoyo a favor de la comunidad podemos declarar que en el periodo 2024, realizamos las siguientes:

- En el 2024, se otorgaron 312 nuevos créditos educativos alcanzando un total histórico de 11,000 jóvenes beneficiados.
- A través del programa SumaT se firmaron 40 Convenios con Colegios a nivel nacional con el objetivo de reducir las brechas entre la educación básica y la educación superior en materias de matemática y física.
- En Tecsup contamos con la campaña de ayuda social llamada **“Abrigando corazones”** la cual busca apoyar a personas vulnerables de la zona sur del Perú (Caylloma - Arequipa), que son afectadas por el friaje. Con la recaudación de fondos voluntarios, llevamos abrigo y alimentos no perecibles a las familias más afectadas.





- La campaña solidaria “Tu ayuda cuenta” realizada entre los meses de noviembre a diciembre, tiene por objetivo llevar alimentos, vestimenta, juguetes y/o medicina a los niños de las zonas más vulnerables de nuestro país, entre ellos se encuentran: Comunidad Sector 5 Víctor Raúl Barrio 10 - Nuevo Libertad en Trujillo, Centro infantil Santa Clara de Asís en Lima y la Aldea Sagrada Familia de Sabandía en Arequipa.



## 3.2 Nuestras Políticas

Contenidos Generales GRI 2-23, 2-24, 2-27

Como hemos mencionado anteriormente durante el periodo declarado la empresa ha cumplido a cabalidad todos los marcos regulatorios aplicables, por lo que no hemos presentado multas o sanciones de ningún tipo. Somos cautelosos de las Leyes y normas que rigen nuestra operatividad, nos sujetamos a las mismas en todo sentido: Desempeño Económico, Social y Ambiental.

Sobre nuestras políticas, las mismas están destinadas a brindar un servicio de calidad, garantizando la excelencia de nuestros docentes, el cumplimiento de todas las normas y el correcto desenvolvimiento de cada uno de nuestros colaboradores, cuidando en todo momento la seguridad de todos los miembros de la institución. Contamos con las políticas que se enumeran a continuación, las mismas que están debidamente implementadas y puestas en conocimiento de todos los miembros de la institución:

1. Proyecto Educativo Institucional (PEI)
2. Plan Anual de Trabajo (PAT)
3. Reglamento Institucional (RI)
4. Manual de Perfil de Puestos (MPP)
5. Manual de Procesos Académicos (MPA)
6. Plan de Seguridad y Vigilancia Institucional
7. Protocolo de Seguridad
8. Plan de Mantenimiento de la Infraestructura Física
9. Plan de actualización y capacitación docente
10. Plan de Crecimiento Institucional
11. Plan de Intermediación e inserción laboral
12. Reglamento Interno del Trabajo
13. Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo
14. Código de Conducta
15. Política General de Seguridad de la Información
16. Política de Reclutamiento y Selección
17. Política de Teletrabajo
18. Lineamientos de prevención del Hostigamiento Sexual y Gestión de Denuncias.

19. Declaración para la Igualdad, contra la discriminación y todo tipo de violencia de género
20. Política del Sistema de Gestión de la Calidad del Centro de Certificación de Competencias laborales.

## 3.2 Códigos de Ética

Nuestro Código establece principios, valores y directrices de comportamiento que deben guiar la actuación de quienes integran TECSUP, dentro y fuera del ámbito institucional. Su finalidad es ofrecer un marco común para la toma de decisiones responsables, especialmente en situaciones donde puedan surgir dilemas éticos o vacíos normativos. Este documento no reemplaza el buen juicio, pero sí lo refuerza. Invita a actuar con integridad, consultar en caso de duda y utilizar los mecanismos institucionales disponibles para orientar o reportar conductas contrarias a los valores de TECSUP.

Nuestra Política de Sostenibilidad tiene como objetivo integrar los principios de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y operaciones, promoviendo la responsabilidad social y ambiental en cada nivel de la institución.







## 4 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

## 4.1 Capital Humano – Nuestro Equipo

Contenidos Generales GRI 2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 2-21, 2-29, 2-30  
Estándar 401 (2016) Contenido Específico 401-2, GRI 3-3

Tecsup está comprometida con el crecimiento y desarrollo de su capital humano, reconociendo en el mismo la principal fortaleza para el cumplimiento y logro de los objetivos retadores trazados. Somos conscientes de su importancia y en ese sentido procuramos las mejores condiciones para nuestro equipo.

El presente tema material connota la preocupación y gestión de la empresa por cautelar y ejecutar buenas prácticas laborales. Representa el compromiso que tiene la organización con su equipo, tanto en el cumplimiento regulatorio, conforme a Ley; como en sus iniciativas voluntarias favorables a sus colaboradores, acorde a su responsabilidad social asumida.

En el año 2024 nuestra fuerza laboral estuvo conformado por 904 colaboradores (entre administrativos, docente a tiempo completo y parcial), con quienes llevamos adelante nuestras operaciones y servicios.

A continuación, el detalle de la misma distribuida por género, tipo y lugar de contratación

| Género  | Permanente | Temporal |
|---------|------------|----------|
| Hombres | 152        | 475      |
| Mujeres | 61         | 216      |
| Total   | 213        | 691      |

| Nombre de la Región | Permanente | Temporal |
|---------------------|------------|----------|
| Lima                | 95         | 338      |
| Arequipa            | 94         | 257      |
| Trujillo            | 24         | 96       |
| Total               | 213        | 691      |

Nuestro personal debidamente calificado es evaluado por el departamento de recursos humanos, contando con procedimientos específicos que permiten la contratación de candidatos aptos, que cubran destacadamente los requerimientos de la organización. Sumando a la realización y prestación de nuestros servicios con la mayor calidad, la que nos caracteriza.

La empresa establece los salarios en atención a las funciones y responsabilidades asignadas a cada puesto, asegurando que la compensación sea justa y competitiva dentro del mercado laboral. Además, cumple de manera puntual y rigurosa con todas las obligaciones a favor de sus colaboradores, respetando las normativas legales vigentes y garantizando los derechos laborales de su equipo, como el pago de sueldos, beneficios sociales y bonificaciones correspondientes. Este enfoque refuerza la confianza y el bienestar de los empleados, promoviendo un ambiente laboral ético y transparente.

- Gratificaciones
- Vacaciones remuneradas anuales
- Compensación por tiempo de Servicio (CTS)
- Seguro de Salud
- Licencia de maternidad pre-natal y post- natal
- Licencia por paternidad
- Asignación Familiar
- Seguro de vida Ley

Asimismo, brindamos los siguientes beneficios voluntarios a nuestros colaboradores:

#### **Colaboradores a tiempo completo**

- EPS cubierto al 100% a partir del 7mo mes.
- EPS para dependientes cubierto al 50% a partir del 7mo mes.
- Seguro Oncológico para colaboradores cubierto al 100% a partir del 7mo mes.
- Seguro oncológico para dependientes directos, cubierto al 100% por Tecsup, siempre y cuando el colaborador esté afiliado a la EPS.
- Seguro oncológico para padres.
- Seguro oncológico para colaboradores sin EPS.
- Vacaciones creativas para hijos y familiares.
- Eventos de camaradería.
- Horario de Verano (salida a la 1:00 pm) todos los viernes de enero y febrero.
- Permisos especiales para asuntos personales de hasta 4 horas
- 1 día libre por cumpleaños.
- Préstamo a colaboradores sin intereses y facilidades de pago por educación, emergencia, o grados y títulos académicos.
- Obsequio navideño.
- Capacitaciones en cursos y programas de extensión (CPE) en TECSUP.
- Capacitación anual (programas especializados a la medida).
- Programa de inglés inhouse (beneficio para docentes).
- Becas Tecsup para hijos de colaboradores.
- Becas Tecsup para familiares de colaboradores.
- Becas UTEC para hijos de colaboradores.
- Descuentos en cursos y programas de especialización.
- Descuento por planilla para consumo en comedor, cafetería y otras promociones.
- Servicio de buses en horario de ingreso y salida.
- Estacionamiento gratuito.
- Acceso a material bibliográfico de biblioteca y préstamo a domicilio.

#### **Colaboradores a tiempo parcial:**

- Vacaciones creativas para hijos y familiares
- Eventos de camaradería
- Obsequio navideño
- Becas para familiares de colaboradores.
- Descuentos para dependientes en nuestros programas académicos.
- Descuento por planilla para consumo en comedor, cafetería y otras promociones.
- Servicio de buses en horario de ingreso y salida.
- Estacionamiento gratuito.
- Acceso a material bibliográfico de biblioteca y préstamo a domicilio.

Tecsup procura el mejor clima laboral y condiciones para el desarrollo del talento y empoderamiento de sus colaboradores. Cautela su capacitación continua, su salud y seguridad, su crecimiento y desenvolvimiento a favor de su realización y productividad.

Somos partidarios de la comunicación, por lo qué frente a cualquier queja o denuncia, la empresa cuenta con el despacho de puertas abiertas, además de contar con los diferentes canales implementados con tal fin.

Nuestro plan de capacitaciones es anual, prioriza el reforzamiento, avances y mejoras en temas de calidad y formación técnica. Ello en atención al trabajo que realice el colaborador.

La empresa permite la sindicalización, sin embargo a la actualidad no hay un Sindicato.

Acorde a nuestra debida diligencia y respeto por los derechos humanos que promovemos, Tecsup no contrata mano de obra infantil, rechaza cualquier práctica de trabajos forzados, procura el mayor respeto por ambos temas y otros que connoten el correcto proceder con nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

Durante el año reportado no hemos presentado multas o sanciones de ningún tipo al respecto. Sobre nuestro Ratio de Compensación Total Anual, omitimos declaración por un tema de confidencialidad de la empresa.

## 4.2 Nuestros Clientes

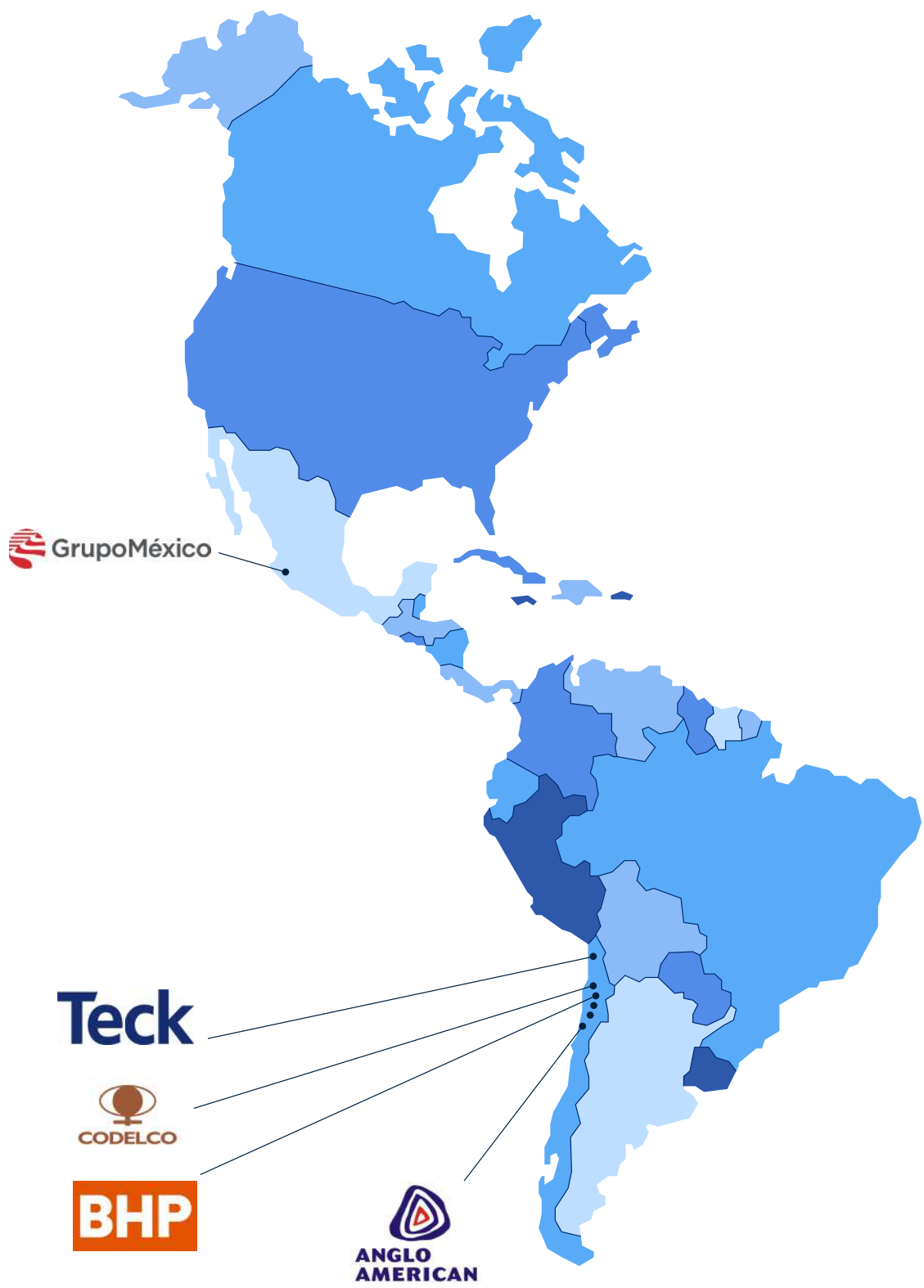
Para Tecsup, brindar servicios de alta calidad, satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes, es primordial. Nos debemos a los mismos, y en ese sentido, algunos de nuestros principales clientes son:

### PRESENCIA INTERNACIONAL:

Durante el periodo 2024, Tecsup consolidó su presencia internacional, culminando con éxito la capacitación para la empresa IMMSA del Grupo México y Sierra Metals de Mexico, y continuamos los servicios de consultoría con importantes clientes mineros en Chile, como BHP, CODELCO, GLENCORE, AngloAmerican y TECK. Asimismo, en Namibia en África, con la minera Rosh Pinah, completamos la Fase I del manual interactivo de operaciones y estamos por iniciar la Fase II.









**Rosh Pinah**  
**ZINC**

## PRESENCIA NACIONAL:

En el periodo objeto del presente reporte, Tecsup reafirmó su compromiso de contribuir al desarrollo del sector empresarial a nivel nacional.

Consolidamos nuestra presencia en distintas empresas como: Antamina, Cerro Verde (Freeport-McMoRan), Southern Perú (Grupo Mexico), Las Bambas (MMG), Antapaccay (Glencore), Nexa Resources, Hudbay, Panamerican Silver, Poderosa, Misky Mayo, Marcobre, Raura y Minsur (Grupo Breca), Hochschild Mining, Sierra Metals y Cementos Pacasmayo, hemos brindado servicios de consultoría y capacitación personalizadas que responden a sus necesidades estratégicas.



## 4.3 Gestión Ambiental

Estándar 302 (2016), Contenido Específico GRI 302-1, GRI 3-3

En Tecsup somos conscientes de la importancia de gestionar el impacto ambiental que generamos, por ello promovemos que nuestras operaciones sean respetuosas del medio ambiente y que nuestras buenas prácticas contribuyan a la conservación de nuestro entorno y planeta. Por la naturaleza de nuestros servicios: Eficiencia energética, gestión sostenible del agua, estrategia de acción climática, manejo responsable de residuos sólido y demás declarados, nuestro quehacer diario guarda y comprende un estrecho accionar en este importante ámbito.

Durante el periodo 2024 continuamos, al igual que el año anterior, cautelando el consumo de recursos, dentro de ellos el de energía eléctrica dentro de la organización, conforme el tema material que se reporta. En ese sentido, se han llevado a cabo las siguientes acciones con el fin de cautelar el uso sostenible del recurso:

- Instalación de lámparas ahorradoras en todos los campus.
- Implementación de mesas con paneles solares en los tres campus en las áreas recreativas de los estudiantes.
- Sustitución de luminarias convencionales por tecnología LED en las principales áreas de los campus. Asimismo, se continúa realizando la sustitución de manera progresiva.
- Contamos con tecnología de ahorro de energía enfocada en encender y apagar de manera automática todas nuestras luminarias exteriores, de acuerdo a un horario establecido por estación del año.
- Se han implementado paneles solares a fin del uso de esta energía renovable para algunas actividades.

Nuestro consumo de energía en el periodo 2024 fue de 1,044,437.18 Kw/h, de acuerdo al cuadro siguiente

| Recurso | Cantidad Utilizada (kwh) |
|---------|--------------------------|
| Energía | 178,627.10 Trujillo      |
|         | 865,810.08 Lima          |
|         | 487,323.00 Arequipa      |
|         | 1,044,437.18 TOTAL       |

## 4.4Tecsupsup y su Comunidad

Como hemos declarado en nuestro tema material “Desempeño Económico”, Tecsup lleva adelante diferentes iniciativas en beneficio de su comunidad, además de brindar oportunidad laboral y contratar mano de obra local, también realizamos diferentes acciones que procuran contribuir con la mejora del entorno, entre ellas:

- En el 2024, se otorgaron 312 nuevos créditos educativos alcanzando un total histórico de 11,000 jóvenes beneficiados.
- A través del programa SumaT se firmaron 40 Convenios con Colegios a nivel nacional con el objetivo de reducir las brechas entre la educación básica y la educación superior en materias de matemática y física.
- En Tecsup contamos con la campaña de ayuda social llamada “Abrigando corazones” la cual busca apoyar a personas vulnerables de la zona sur del Perú (Caylloma - Arequipa), que son afectadas por el friaje. Con la recaudación de fondos voluntarios, llevamos abrigo y alimentos no perecibles a las familias más afectadas. La campaña solidaria “Tu ayuda cuenta” realizada entre los meses de noviembre a diciembre, tiene por objetivo llevar alimentos, vestimenta, juguetes y/o medicina a los niños de las zonas más vulnerables de nuestro país, entre ellos se encuentran: Comunidad Sector 5 Víctor Raúl en Trujillo, Centro infantil Santa Clara de Asís en Lima y la Aldea Sagrada Familia de Sabandía en Arequipa.



# 5 NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



## 5.1 Nuestra Sostenibilidad

Contenidos Generales 2-25, 2-26, 2-29

Tecsup ha determinado los temas materiales que se declaran en atención al análisis de materialidad de la Empresa líder impulsora de su Cadena de Valor Sostenible, TECSUP, así también en atención a las actividades y operaciones desarrolladas en el año 2024. Para este periodo reportado se ha considerado y decidido declarar un indicador por categoría.

Nuestra sostenibilidad, gestión y acción al respecto se enfoca en los diferentes grupos de interés identificados por Tecsup. Nuestros asociados, colaboradores, clientes, proveedores, medio ambiente, gobierno y comunidad. Reconocemos la importancia de cada uno en la empresa y lo que implica comprender sus expectativas, necesidades y prioridades. Lo anterior facilita la toma de decisiones estratégicas y asegura una comunicación efectiva, fortaleciendo relaciones basadas en confianza y colaboración. En ese sentido la empresa cuenta con diferentes mecanismos para atender inquietudes y/o solucionarlas, lo que ya ha sido reportado.

Tener identificados nuestros grupos de interés permite definir oportunidades que generen impacto positivo, así como reducir riesgos a favor de todas las partes. Ser un agente de cambio socialmente responsable que mejora su desempeño empresarial en cada ámbito (el económico - gobernanza, el social y ambiental), asumiendo y accionando junto a otros actores claves con la misma visión y propósito orientado a la sostenibilidad.

Nuestro presente Reporte de Sostenibilidad in Accordance Core – Esencial, lo elaboramos conforme lo anterior y en atención a los Estándares Internacionales de Global Reporting Initiative – GRI. Ello con el acompañamiento y asesoría permanente de HumanizaRSE – Acción Sostenible. Agradecemos a HumanizaRSE – Acción Sostenible por el compromiso y acción que nos conduce a la declaración de nuestra sostenibilidad y gestión empresarial socialmente responsable.

Grupos de Interés



## 5.2 Principios

1

### Entender el contexto de la organización

Para comprender el contexto de la organización se han examinado tres componentes fundamentales:

- Actividades y relaciones comerciales, que incluyen la Misión, Visión, Propósito, operaciones, portafolio de productos y servicios y Cadena de Suministro.
- Una visión de los grupos de interés.
- El entorno sostenible en el cual opera.

2

### Identificar Impactos

La metodología para identificar impactos abarca todas nuestras actividades y vínculos comerciales.

3

### Evaluar Impactos

La prioridad de los impactos se analizó con la siguiente metodología:

- Para la valoración sobre la materialidad financiera, se aplicó los criterios de impacto financiero, de impacto en la estrategia de la empresa, de riesgos y de oportunidades.
- Además de los criterios de significancia del impacto y la opinión de expertos.

4

### Matriz de Materialidad

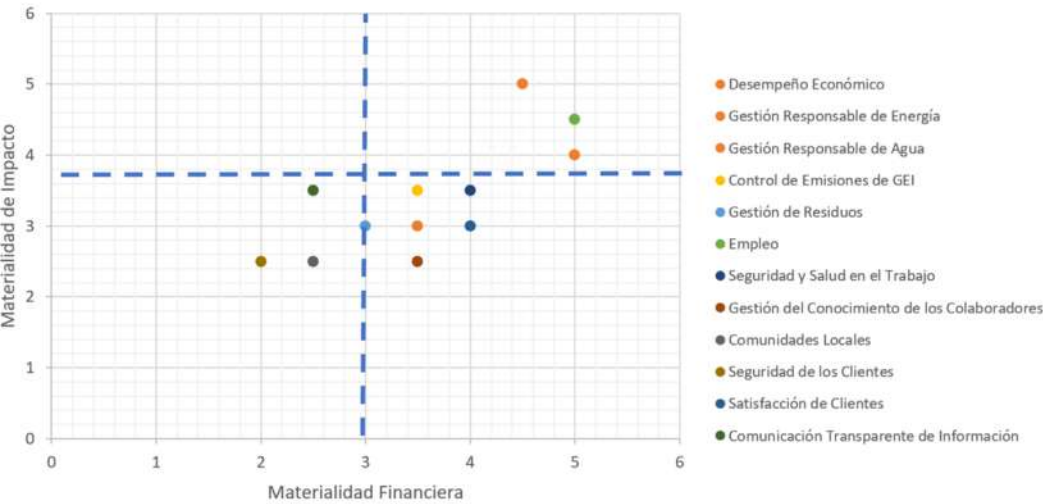
En la etapa final, se determinaron los temas materiales y utilizando el estándar del Global Reporting Initiative (GRI), se alinearon los temas identificados con dicho estándar.

5.3
 **Análisis de Materialidad**

| ESG | Contenidos Específicos |  | Definición   |
|-----|------------------------|--|--|
| G   | 201                    | Desempeño Económico                              | Promover la generación de valor, el crecimiento sostenible y la estabilidad financiera mediante una gestión eficiente y responsable de los recursos disponibles.   |
|     | 302                    | Eficiencia Energética                            | Fomentar el uso eficiente y sostenible de los recursos energéticos en campus e instalaciones, reduciendo el impacto ambiental y optimizando el rendimiento operativo.  |
| E   | 303                    | Gestión Sostenible del Agua                      | Implementar prácticas responsables en el uso de recursos hídricos, asegurando su sostenibilidad y contribuyendo al cuidado del entorno académico.  |
|     | 305                    | Estrategia de Acción Climática                   | Aplicar medidas y tecnologías orientadas a reducir y gestionar la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), como parte del compromiso institucional con la sostenibilidad ambiental.   |
|     | 306                    | Manejo Responsable de Residuos                   | Desarrollar procesos adecuados para la recolección, tratamiento y disposición de residuos generados en la comunidad académica, promoviendo la reducción, reutilización, reciclaje y eliminación segura, en cumplimiento con las normativas vigentes. |
| S   | 401                    | Gestión del Recurso Humano – Empleo              | Diseñar estrategias para administrar, desarrollar y potenciar el talento humano académico y administrativo, alineado con los objetivos educativos de la institución.   |
|     | 403                    | Seguridad y Salud en el Trabajo                  | Establecer normas, medidas y prácticas que garanticen un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso para docentes, personal administrativo y estudiantes.   |
|     | 404                    | Formación y Desarrollo de Colaboradores          | Impulsar el desarrollo de competencias en los colaboradores mediante programas de formación continua, capacitación docente y desarrollo profesional.   |
|     | 413                    | Desarrollo Local                                 | Destinar recursos y acciones que contribuyan al bienestar social, económico y ambiental de las comunidades vinculadas a la institución, fortaleciendo su rol como agente de transformación.  |
|     | 416                    | Salud y seguridad de los clientes                | Implementar protocolos y medidas que protejan a los estudiantes, docentes y personal, así como la integridad de los procesos académicos y administrativos.   |
|     | 417                    | Satisfacción de nuestros clientes                | Garantizar la transparencia, seguridad y eficiencia en la gestión de servicios académicos, fortaleciendo la confianza de los estudiantes y promoviendo su fidelización institucional.  |
|     | 418                    | Información Transparente y Marketing Responsable | Proteger los datos personales y académicos de los estudiantes, docentes y personal, asegurando su manejo ético y conforme a las normativas de protección de información vigentes.  |

|                |
|----------------|
| G = Gobernanza |
| E = Ambiental  |
| S = Social     |

DIAGRAMA DE MATERIALIDAD



A continuación, el detalle de la materialidad de impacto y financiera identificada. Se resalta el indicador por categoría, decidido y considerado, a reportar para el periodo 2024:

| Materialidad de Impacto                       | Materialidad Financiera                       |
|---|---|
| Gestión Responsable de Energía                | Desempeño Económico                           |
| Empleo  | Empleo  |
| Desempeño Económico                           | Gestión Responsable de Energía                |
| Seguridad y Salud en el Trabajo               | Control de Emisiones de GEI                   |
| Satisfacción de Clientes                      | Seguridad y Salud en el Trabajo               |
| Gestión Sostenible del Agua                   | Comunicación Transparente de Información      |
| Control de Emisiones de GEI                   | Gestión Sostenible del Agua                   |
| Gestión del Conocimiento de los Colaboradores | Gestión de Residuos                           |
| Gestión de Residuos                           | Satisfacción de Clientes                      |
| Comunidades Locales                           | Gestión del Conocimiento de los Colaboradores |
| Comunicación Transparente de Información      | Comunidades Locales                           |
| Seguridad de los Clientes                     | Seguridad de los Clientes                     |

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## La Organización y sus Prácticas de presentación de Informes

| Contenidos Generales   | Número de Página | Omisión             |        |             | Verificación Externa |
|--|------------------|---------------------|--------|-------------|----------------------|
|  |                  | Requisitos Omisión: | Motivo | Explicación |                      |
| Contenido 2-1:<br>Detalles Organizacionales  | 8 - 21           |                     |        |             | NO                   |
| Contenido 2-2:<br>Entidades incluidas en la presentación de Informes de Sostenibilidad | 8 - 21           |                     |        |             | NO                   |
| Contenido 2-3:<br>Periodo objeto del Informe, frecuencia y punto de contacto           | 8 - 21           |                     |        |             | NO                   |
| Contenido 2-4:<br>Actualización de la Información                                      | 8 - 21           |                     |        |             | NO                   |
| Contenido 2-5:<br>Verificación Externa   | 18-23            |                     |        |             | NO                   |

## Actividades y Trabajadores

|  |         |  |  |  |    |
|--|---------|--|--|--|----|
| Contenido 2-6:<br>Actividades, Cadenade Valor y otras relaciones comerciales | 22 - 24 |  |  |  | NO |
| Contenido 2-7:<br>Empleados  | 47 - 50 |  |  |  | NO |
| Contenido 2-8:<br>Trabajadores que no son empleados                          | 47 - 50 |  |  |  | NO |



## Gobernanza

|   |         |                     |  |  |    |
|---|---------|---------------------|--|--|----|
| Contenido 2-9:<br>Estructura de Gobernanza y Composición  | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-10:<br>Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                      | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-11:<br>Presidente del Máximo Órgano de Gobierno   | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-12:<br>Función del Máximo Órgano de Gobierno en la Supervisión de gestión de los impactos         | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-13:<br>Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos                                    | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-14:<br>Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-15:<br>Conflictos de Interés  | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-16:<br>Comunicación de inquietudes críticas   | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-17:<br>Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                     | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-18:<br>Evaluación del Desempeño del Máximo órgano de gobierno                                     | 26 - 30 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-19:<br>Políticas de Remuneración  | 47 - 50 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-20:<br>Proceso para determinar la remuneración  | 47 - 50 |                     |  |  | NO |
| Contenido 2-21:<br>Ratio de Compensación Total Anual  | 47 - 50 | Información Privada |  |  | NO |

| CONTENIDOS<br>ESPECÍFICOS  | Número<br>de Página | Omisión                |        |             | Verificación<br>Externa |
|--|---------------------|------------------------|--------|-------------|-------------------------|
|  |                     | Requisitos<br>Omisión: | Motivo | Explicación |                         |
| <b>200 - CONTENIDOS ECONÓMICOS</b>   |                     |                        |        |             |                         |
| <b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>   |                     |                        |        |             |                         |
| Contenido 201 - 1:<br>Valor económico directo<br>generado y distribuido  | 41 - 43             |                        |        |             | NO                      |
| <b>300 - CONTENIDOS AMBIENTALES</b>  |                     |                        |        |             |                         |
| <b>ENERGÍA</b>   |                     |                        |        |             |                         |
| Contenido 302 - 1:<br>Consumo energético dentro<br>de la organización  | 53 - 54             |                        |        |             | NO                      |
| <b>400 - CONTENIDOS SOCIALES</b>   |                     |                        |        |             |                         |
| <b>EMPLEO</b>  |                     |                        |        |             |                         |
| Contenido 302 - 1:<br>Beneficios para los empleados a<br>tiempo completo que no se dan a<br>los empleados a tiempo parcial o<br>temporales | 47 - 50             |                        |        |             | NO                      |



Por más Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad